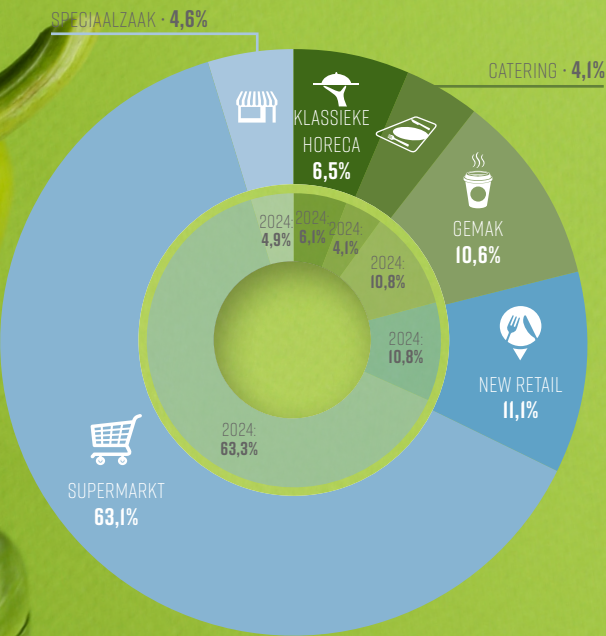


INHOUD | JUNI 2026

VERDELING VAN DE KANALEN 2025 T.O.V. 2024



7	Voorwoord - Patrick Bramer Mijlpaal	62	Gemak - analyse Snelle service, maar stilstand en stagnatie
11	FSIN Food500 2026 - de cijfers	69	Column - Ubel Zuiderveld Geclusterde omzetten
24	FSIN Food500 2026 - analyse De 500 bedrijven in de FSIN Food500 2026 realiseerden in 2025 een omzet van €66.926.579.159	72	New Retail - analyse Van tomeloze groei naar kil rendement
31	Column - Radboud Bergevoet Wat is de mens nog met AI en GLP-1?	78	Thijs Fennis, FRUIT OP JE WERK Het glimmende appeltje voor de dorst van BV Nederland
34	Klassieke Horeca - analyse Op de drempel van een kantelpunt?	85	Column - Peter Garstenveld De stille crisis in de supermarkt
42	Virtual restaurant als extra uithangbord Trend koerst richting ready-to-eat retail	86	Supermarkt - analyse Vechten om elke euro
46	Catering - analyse Wisselend vertrouwen in de markt	92	Speciaalzaak - analyse Grote verschillen per segment
50	Column - Rik Leonards Van maaltijdverstrekker naar rentmeester	101	Column - Marco Gruben Blurring
54	Willem Treep, The Food Line-up The Food Line-up start met versmarkt	102	Stefan Gitz, De Keurslager 'De grens opzoeken maakt het vak leuk'
58	Prijs is buitenshuis steeds belangrijker voor consument YouGov Formule Monitor 2025	107	FSIN Food500 2026 - alfabetisch register

Formules in beeld

37	Hajé: 'Actuele data, minder onderbuik'	110	FSIN-bestuur
39	Pizza Beppe: 'Product en hospitality zijn key'	111	Verantwoording
41	Libéma: 'Authenticiteit is een trigger'	113	Colofon
49	Van der Linde: Hollands glorie in Japan	116	Overzicht FSIN-leden
51	The Colour Kitchen: 'De dubbele cijfers in'		
52	Meinders Catering: Receptgenerator op basis van AI		
53	Vitam en Boerschappen: Gezamenlijke droom komt uit		
64	Avolta (HMSHost): 'Bekende merken zijn een ankerpunt'		
67	FEBO: 'Traffic koppelen, loyaliteit belonen'		
68	Ekmekci: 'Wij bewegen mee met de omgeving'		
74	Grutto: Kampioen in orderwaarde		
76	De Koffiejongens: Sprong naar fysieke retail		
88	Albert Heijn: Schaal en systeem		
89	ALDI en Lidl: De discounter heruitgevonden		
94	Patisserie Limburgia: Limburgia vlaai is toch nog gered		
96	Bakkerij Schuld: Opening broodautomaat		
97	De Kaaskoning: 'Een roeping, een passie, a way of life'		
99	Mitra drankenspeciaalzaken: 'Alcoholdiscussie eenzijdig'		