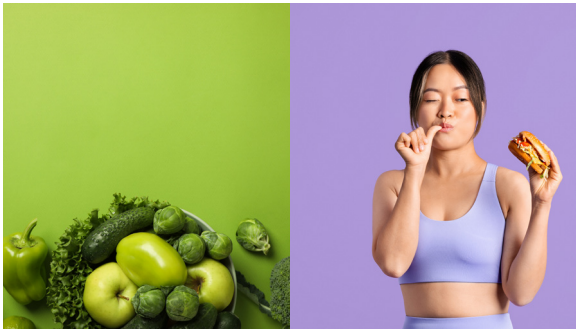


INHOUD



EXECUTIVE OUTLINE	9
-------------------	---



DE FOODMARKT IN 2035	17
1.1 Hoofdpijnen foodmarkt 2035	18
1.2 De Trendtrechter: Uitzoomen om veranderingen te begrijpen	23
<i>Nederland staat voor grote economische opgave</i>	26



FOODSERVICE IN 2035	37
2.1 Klassieke Horeca in 2035	39
<i>Pluriformiteit troef in Foodservice</i>	44
2.2 Catering in 2035	46
2.3 Gemak in 2035	51
<i>Gemak moet zich opnieuw uitvinden</i>	56



FOODRETAIL IN 2035	57
3.1 New Retail in 2035	59
3.2 Supermarkt in 2035	64
<i>AI-gedreven efficiëntie</i>	70
3.3 Speciaalzaak in 2035	71



DE CONSUMENT IN 2035	79
4.1 De CHIPS lifestyle in 2035	81
<i>Gejaagdheid zet gezondheid onder druk</i>	86
4.2 De 5 generaties in 2035	94
<i>... een dag in 2035</i>	106



Verantwoording	107
Bronvermelding	109
Bijlagen	111
FSIN Shoppertripmodel 2025 2035	113
FSIN Foodomzetoverzicht 2025 2035 thuis, onderweg, op locatie	114
Colofon	117

