

PERSBERICHT

ONDER EMBARGO TOT WOENSDAGOGHTEND 24 JUNI 2026, 6.00 UUR

Horaplantsoen 20
6717 LT Ede
Postbus 615, 6710 BP Ede
Nederland

Telefoon +31 (0)88 730 48 00
info@fsin.nl • www.fsin.nl

Het FoodService Instituut Nederland presenteert nieuwe FSIN Food500:

FOODMARKT GROEIT, MAAR SENTIMENT DAALT NAAR CRISISNIVEAU

Ede, 24 juni 2026 - De vijfhonderd bedrijven in de tiende editie van de FSIN Food500 hebben in 2025 een omzet van **€66.926.579.160** behaald. Dat is **3,3% meer** dan in 2024, toen de groei **5,2% bedroeg**. Achter de omzetgroei gaat echter een **guur sentiment schuil: de plus kwam vrijwel volledig door prijsstijgingen, terwijl verkoopvolumes gelijk bleven of daalden**.

Ondanks alle turbulentie is de foodmarkt in 2025 opnieuw gegroeid, blijkt uit de jubileumeditie van de FSIN Food500. Desondanks wordt ondernemen in food een steeds ingewikkelder puzzel. De beste illustratie voor de haperende groei is de omzet per vestiging, die met slechts 2,0% steeg naar €2.326.374.

Ook dominante marktleiders voelen de rek eruit gaan: Albert Heijn groeide met 3,7% en de omzet van maaltijdbezorger Thuisbezorgd.nl bleef steken op €1,5 miljard. De omzet van McDonald's steeg in 2025 met een magere 3%, waar een toename van 5% zo'n beetje de norm is voor de hamburgerketen, ook in mindere jaren. Ooit snelgroeierende restaurantketens van eigen bodem, zoals Restaurant Company Europe (van €207.000.000 naar €200.000.000), De Beren (van €99.750.000 naar €94.300.000) en La Cubanita (van €53.544.411 naar €47.348.773) zagen hun omzet dalen en stootten vestigingen af.

De uitdagende marktomstandigheden hebben een somber sentiment tot gevolg. De vijfhonderd entrepreneurs en CEO's beoordelen het economisch klimaat met een extreem laag rapportcijfer van 6,2; lager dan de 6,4 uit de vorige editie en zelfs lager dan de 6,3 in coronatijd. In 2019 - het laatste 'normale' jaar vóór corona - gaven ondernemers nog een 7,6 als rapportcijfer. De (geo) politieke onzekerheid, polarisatie en structureel hoge kosten leiden tot weinig vertrouwen. Niet alleen bij producenten, maar ook bij consumenten. Merktrouw maakt plaats voor koele rekensommen.

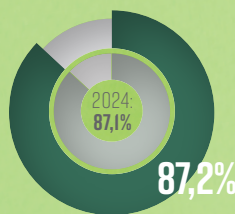
TOTAALOMZET
FSIN FOOD500



€ 66.926.579.160
2024: € 64.760.804.476

+3,3%

OMZETAANDEEL FOOD500
IN TOTALE FOODMARKT



GEMIDDELDE OMZET
PER VESTIGING



€ 2.326.374
2024: € 2.281.517

De winnaars van 2025: online en sportvoeding

Positieve uitschieters zijn er ook in de ranglijst van de Nederlandse foodmarkt. Terwijl de fysieke supermarkten worstelen, lieten de online winkels sterke groei zien: Picnic groeide 8% naar €972.782.065 omzet en er waren vergelijkbare percentages bij AH.nl (€1,75 miljard omzet) en Crisp (€98 miljoen omzet). De voormalige flitsbezorger Flink, inmiddels uitgegroeid tot een bredere boodschappendienst, groeide met 15% naar €230 miljoen.

Ook sport is een sterke groeiemarkt. Fitness is inmiddels de populairste sport van Nederland en dat zien we terug in de groeiende omzet van sportvoeding. De omzet van XXL Nutrition ging van €70 naar €78 miljoen en de hoogste nieuwe binnenkomer - disruptor Upfront - is vijf jaar na oprichting goed voor €70 miljoen. Het bedrijf levert naar eigen zeggen eerlijke (sport)voeding in een minimalistische verpakking. In Rotterdam opende het bedrijf eind vorig jaar een pilotstore. Die Upfront-supermarkt verkoopt alleen Upfront-producten, met per categorie slechts één variant: één Upfront-pindakaas, één hagelslag, één pure chocolade. In de komende vijf jaar willen de oprichters duizend Upfront-supermarkten openen.

Rise and fall: alleen de beste bedrijven overleven

In een markt van stijgende kosten, nauwelijks volumegroei en een kritische consument overleven alleen de beste bedrijven. De rest wordt overgenomen of verdwijnt. Marktconsolidatie is onvermijdelijk. Dat geldt net zo goed voor de grote foodretailers als voor foodserviceformules. Veelzeggend is dat de FSIN Food500 een steeds groter deel van de totale Nederlandse foodmarkt vertegenwoordigt, die in 2025 uitkomt op een totaal van ongeveer €77 miljard. In 2019 was het omzetaandeel van de FSIN Food500 nog 81%, zes jaar later is dat gegroeid naar 87%. Dat onderstreept de ontwikkeling van consolidatie en schaalvergroting, die zich steeds scherper aftekent.

- einde persbericht -



OVER DE FSIN FOOD500

Het FoodService Instituut Nederland (FSIN) presenteert elk jaar de FSIN Food500, met daarin de vijfhonderd grootste foodformules van ons land. Die bedrijven nemen samen 87% van de foodmarkt voor hun rekening, verdeeld over 309 foodservicebedrijven en 191 foodretailbedrijven. De formules zijn onderverdeeld in drie foodservicekanalen (Klassieke Horeca, Catering, Gemak) en drie foodretailkanalen (New Retail, Supermarkt, Speciaalzaak).

In 2025 realiseerden de vijfhonderd bedrijven een gezamenlijke omzet van €66.926.579.160 (F&B-omzet, exclusief non-food en inclusief btw). Dat is 3,3% meer dan in 2024. De omzet van foodservicebedrijven steeg met 4,2% naar €14.194.080.245. De omzet van de foodretailbedrijven groeide met 3,1% naar €52.732.498.915. De cijfers zijn gebaseerd op omzetten die de bedrijven zelf hebben doorgegeven. Wanneer bedrijven geen omzet hebben opgegeven, zijn er inschattingen gedaan aan de hand van openbare bronnen, zoals jaarverslagen en berekeningen van experts. Die omzetschattingen zijn voorgelegd aan de directies van de desbetreffende formules.

OVER HET FSIN

Het FoodService Instituut Nederland (FSIN) is een begrip in de foodbranche. De vereniging onderzoekt en duidt sinds 2003 trends en ontwikkelingen in de buitenshuisconsumptie en koppelt daar analyses, inzichten en een heldere toekomstvisie aan.

Het FSIN is een groeiende vereniging met ruim 240 aangesloten bedrijven, waaronder grote horecaketens, retailers, grossiers en fabrikanten. Het bestuur van het FSIN bestaat uit vertegenwoordigers van leden van de vereniging. Jaarlijks brengt het kennisinstituut meerdere kennisproducten uit, zoals deze FSIN Food500, de FSIN Beleidsmonitor en consumentenonderzoek. Leden hebben toegang tot alle publicaties en bijeenkomsten van de vereniging.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor een PDF-exemplaar van de FSIN Food500 2026, meer informatie en het aanvragen van interviews kunt u contact opnemen met Marco Gruben. Hij is te bereiken op telefoonnummer 06-248 48 131 of via mail: marco@fsin.nl.